

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Поволжский строительно-энергетический колледж им. П. Мачнева»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

_____ Л.С. Решетникова

_____ 2017 г.

Комплект оценочных средств для оценки образовательных результатов по

Основы предпринимательства

08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

РАССМОТРЕНО

Протокол заседания №

от ____ ____ 2019г.

Председатель МК

_____ /

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделением

_____ / _____

_____ 2019г.

Разработчик:

Маленькова М.А., преподаватель ГАПОУ «ПСЭЖ им. П. Мачнева»

Содержание

№ п.п.	Наименование раздела	№ стр.
1.	Пояснительная записка	4
2.	Паспорт комплекта оценочных средств	5
3.	Сводная таблица контроля и оценки освоения учебной дисциплины	7
4.	Средства для оценки текущей успеваемости обучающихся	8
5.	Средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся	10
6.	Литература	13

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплект оценочных средств предназначен для суммирующей оценки по «Основы предпринимательства» ППСЗ по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

.

Контрольно-оценочные средства разработаны на основе требований:

1. ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 № 555.
2. Положения «О формировании фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГАПОУ «ПСЭК им. П. Мачнева».
3. Рабочей программы «Основы предпринимательства»

2. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1. Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для итоговой проверки результатов освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

2.2 Требования ФГОС по освоению дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» обучающийся должен обладать следующими умениями и знаниями, которые формируют профессиональные и общие компетенции:

2.2.1 В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.
- выбирать наиболее перспективный вид предпринимательской деятельности;
- составлять примерную схему бизнес-плана.

2.2.2 В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- основные формы предпринимательской деятельности;
- основы предпринимательской деятельности малого предприятия;
- основы деятельности в сфере маркетинга.

2.2.3 В результате освоения учебной дисциплины формируются следующие общие компетенции (далее -ОК), включающие в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

2. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ МДК

Таблица 1

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Предметы оценивания У, З, ОК	Форма контроля	Предметы оценивания У, З, ОК	Форма контроля	Предметы оценивания У, З, ОК
Тема 1. Бизнес-идея			<i>Защита практических занятий №1-6</i>	<i>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, 31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8</i>	<i>Дифференцированный зачет</i>	<i>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, 31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8</i>
Тема 2. Ресурсы предприятия	<i>Устный опрос Защита практических занятий №7-11</i>	<i>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, 34. У1, У2</i>				
Тема 3. Организация предприятия станций и	<i>Устный опрос Защита практических занятий №12-17</i>	<i>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, 34. У1, У2</i>	<i>Тест</i>	<i>У1, У2, 31, 32, 33, ОК3, ОК7</i>		
Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса.	<i>Защита практических занятий №18-20</i>	<i>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, 31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8</i>				
					<i>Дифференцированный зачет</i>	

3. СРЕДСТВА ДЛЯ ОЦЕНКИ ТЕКУЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Средства для оценки З1,З2,З3,З4,З5, умений У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8, общих компетенций ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, с целью проведения текущей успеваемости:

Практические занятия:

1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.
2. Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью.
3. Планирование товара(продукта) услуги.
4. Составление «портрета» потребителя
5. Корректирование товара/ услуги в соответствии с «портретом» потребителя.
6. Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».
7. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия
8. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение.
9. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы.
10. Расчет трат на заработную плату работников.
11. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»
12. Определение организационно-правовой формы собственного предприятия
13. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.
14. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»

15. Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.
16. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков
17. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги
18. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства
19. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области
20. Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области

Опрос

1. Определение бизнес-идей
2. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.
3. Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»
4. Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия
5. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения

4. СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Средства для оценки 31,32,33,34,35, умений У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8, общих компетенций ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, с целью проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

Перечень заданий к зачету по дисциплине «Основы предпринимательства» для студентов по специальности

08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.
2. Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью.
3. Планирование товара(продукта) услуги.
4. Составление «портрета» потребителя
5. Корректирование товара/ услуги в соответствии с «портретом» потребителя.
6. Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».
7. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия
8. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение.
9. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы.
10. Расчет трат на заработную плату работников.
11. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»

12. Определение организационно-правовой формы собственного предприятия
13. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.
14. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»
15. Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.
16. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков
17. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги
18. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства
19. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области
20. Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области
21. Определение бизнес-идей
22. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.
23. Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»
24. Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия
25. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения

Критерии оценки:

Отметка «отлично» ставится, если:

- раскрыты и точно употреблены основные понятия;
- сущность вопросов раскрыта полно, развернуто, логично;

- использованы при ответе примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
- представлены разные точки зрения на проблему;
- выводы обоснованы и последовательны;
- свободно формулирует свою точку зрения и может аргументировать её.
- не затрудняется с ответом на нестандартные вопросы
- Отметка «хорошо» ставится, если:
 - студент твердо знает программный материал, в целом материал излагается полно, по сути билета;
- использованы при ответе примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
- выводы обоснованы и последовательны;
- не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы,
- ответил на большую часть дополнительных вопросов.
- Отметка «удовлетворительно» ставится, если:
 - раскрыта только меньшая часть основных понятий;
 - не достаточно точно употреблял основные категории и понятия;
 - не достаточно полно и не логично отвечал по содержанию вопросов;
 - не использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
 - не рассматривал разные точки зрения на проблему;
 - возникли проблемы в обосновании выводов, аргументаций;
- Отметка «неудовлетворительно» ставится в случае, если:
 - не знает значительной части программного материала, не раскрыто ни одно из основных понятий;
 - не знает основные определения категорий и понятий дисциплины;
 - допущены существенные неточности и ошибки при изложении материала;
 - не может достаточно полно и правильно ответить на поставленные вопросы.

ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.
2. Драчева Е.Л. «Менеджмент». М.: Академия, 2014, стр.288
3. Драчева Е.Л. «Менеджмент». М.: Академия, 2013, стр.288

Дополнительные источники и интернет-ресурсы:

4. В.И.Коробко «Основы менеджмент и маркетинга в строительстве» учеб.пос., М.,Академия, 2013г , стр.304.
5. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. -<http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.
6. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.
7. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
8. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359

9. «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

10. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://www.samarafond.ru>.

11. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://economy.samregion.ru>.

12. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. - <http://bishelp.ru>